

立教大学広告研究会OB・OG会令和2年度(2020年度)予算案
(令和2年(2020年)4月1日～令和3年(2021年)3月31日)

【一般会計の部】

収入		支出	
前期繰越(みずほ銀行)	222,835	会費・引落し手数料(みずほファクター)	60,445
前期繰越(郵貯銀行)	323,375	各種引出手数料・振込手数料(みずほ銀行)	5,000
会費(自動引落)292名	876,000	郵便口座徴収料金	6,000
預金利息	5	会報(年2回)52号・53号印刷・制作費	210,000
		会報 発送代	140,000
		返信用葉書回収費	20,000
		OB・OG会総会費	50,000
		役員会会場費	10,000
		夏懇親会・現役分(3名)	30,000
		ミス・ミスターコンテスト賞品代	40,000
		卒業生記念品代	30,000
		オータムフェスティバル費	50,000
		新役員懇親会費・現役分(3名)	30,000
		ホームページ(大塚商会)	69,600
		「立教未来計画」募金	50,000
		70周年準備金	80,000
		諸雑費(事務用品費・通信費・コピー代等)	100,000
		予備費	441,170
合計	1,422,215	合計	1,422,215

※広告講座謝礼につきましては、今年度開催しないため計上していません。

【キャンスト基金の部】

前年度繰越 ¥1,393,317 【キャンスト店舗補修費として積み立てておきます。】

令和2年4月1日

立教大学広告研究会OB・OG会

会長 生稻 栄次

会計 栗田 丞